

Codice Etico

Contenuti

Introduzione	3
I valori del gruppo Value Partners	4
Le linee guida della nostra condotta verso gli stakeholder	5
Verso gli azionisti	7
Verso i clienti	8
Verso la comunità	9
Verso i dipendenti e i collaboratori	10
Verso i fornitori	11
In sintesi: i comportamenti vietati	11
Attuazione, diffusione, aggiornamento e modalità di controllo del Codice Etico	13

Business is nothing without ethics

Il Codice Etico esprime gli impegni e le responsabilità, nella conduzione degli affari, assunti dal gruppo Value Partners verso tutti gli stakeholder, nella convinzione che l'etica sia da perseguire insieme al successo d'impresa.

Il Codice Etico è il risultato di un impegno comune che ha consolidato i valori che ispirano il nostro modo di lavorare e che sono alla base della nostra identità e del successo del Gruppo. L'insieme delle regole di condotta che ne deriva costituisce il nucleo principale di questo documento, nonché parte integrante del modello di prevenzione dei comportamenti illeciti formalizzato nel Modello Organizzativo, di Gestione e Controllo ai sensi del decreto legislativo 231/01 e successive modificazioni e integrazioni.

I destinatari del Codice Etico sono i dipendenti, i collaboratori e gli Amministratori delle società del gruppo Value Partners, tutti tenuti a conoscerlo e osservarlo.

Essere i partner strategici delle imprese nei processi di innovazione, cambiamento e internazionalizzazione attraverso servizi di qualità prestati dai migliori talenti professionali

Il gruppo Value Partners ha le sue radici in Value Partners Management Consulting, la più grande società italiana di consulenza strategica, la terza europea. Fondata nel 1993 da Giorgio Rossi Cairo e Vittorio Giaroli, Value Partners è cresciuta costantemente fino a diventare una multinazionale che offre competenze diversificate e conta oltre 3100 professionisti di 25 nazionalità.

In pochi anni Value Partners è diventata il punto di riferimento della consulenza strategica in Italia, legando il proprio nome ai principali turnaround. Negli anni Value Partners ha affiancato alle competenze di consulenza manageriale anche competenze nell'area della strategia informatica e dei servizi IT, rafforzando così la capacità di incidere sulle determinanti della creazione di valore delle imprese.

Il gruppo Value Partners è articolato in due aree professionali, gestite in modo distinto e capaci di convergere secondo le necessità del cliente.

La prima fa capo a VALUE PARTNERS MANAGEMENT CONSULTING, che opera nel turnaround e nel change management di grandi gruppi, affianca fondi di Private Equity, segue progetti di M&A e corporate finance cross border con l'Estremo Oriente e presidia l'area dell'innovazione tecnologica.

La seconda area fa capo a VALUE TEAM IT CONSULTING & SOLUTIONS, che presidia tutta l'offerta di consulenza e servizi nel settore informatico e ha competenze e dimensione per seguire i clienti dalla fase strategica fino alla realizzazione dei singoli interventi.

Lo spirito imprenditoriale, la tensione al risultato, la centralità del cliente, il coraggio nell'indicare la soluzione migliore tra le possibili, il controllo di tutti i processi critici e l'orientamento

all'innovazione costituiscono l'approccio e i valori di Value Partners. E sono patrimonio di tutti i professionisti del Gruppo.

Il Codice Etico del gruppo Value Partners raccoglie e descrive i valori comuni a tutti i professionisti che vi operano con il medesimo spirito, nella convinzione che *business is nothing without ethics*.

I valori del gruppo Value Partners

La creazione di valore

- Perseguire l'eccellenza nel servire i nostri clienti con l'obiettivo di creare valore per gli azionisti e gli stakeholder del Gruppo, soddisfacendo le attese di remunerazione del capitale investito e di sostenibilità dell'investimento nel tempo

L'eccellenza professionale e il coraggio intellettuale

- Avere il coraggio di indicare al cliente la soluzione migliore tra le possibili
- Essere orientati ai risultati. I nostri progetti creano valore grazie all'impatto tangibile e duraturo sull'azienda cliente: dal cash flow alla performance in Borsa
- Scommettere unicamente sulla competenza per sviluppare strategie vincenti interpretando il cambiamento con determinazione.

La dedizione al cliente

- Creare un sincero spirito di partnership con i clienti, per condividere problemi e attese: le sfide al cambiamento che intraprendono i nostri clienti diventano le nostre
- Coinvolgere l'intera struttura aziendale nello sviluppo e nel successo dei nostri interventi
- Stabilire con i nostri clienti rapporti di fiducia capaci di durare nel tempo.

L'imprenditorialità

- Interpretare la professione con spirito imprenditoriale, facendo proprie le attese del cliente e condividendone le sfide
- Lavorare in un modo che rispecchia il nostro animo imprenditoriale: senza gerarchie rigide, in squadra. Ci aspettiamo che le persone siano intraprendenti e orientate al successo, ma ci assicuriamo che abbiano gli strumenti e le competenze necessari per dare il meglio
- Utilizzare l'esperienza accumulata lavorando con aziende leader nei settori in cui la tecnologia è un fattore critico, per lanciare iniziative imprenditoriali sinergiche con il core business e che rappresentano per tutti i dipendenti nuove occasioni di crescita nel Gruppo.

Attenzione alla persona

- Riconoscere che le persone e il loro talento sono alla base del successo del Gruppo
- Favorire un ambiente di lavoro privo di pregiudizi che rispetti la personalità e la dignità di ciascuno
- Apprezzare il contributo di ognuno al successo del Gruppo, attraverso la valutazione della performance: il percorso di carriera in Value Partners è trasparente e basato puramente sul merito e sul contributo portato al Gruppo.

Trasparenza, correttezza e lealtà

- Diffondere regole chiare su diritti, doveri e responsabilità del gruppo verso tutti i portatori di interesse, attraverso policy e contratti trasparenti e condivisi
- Essere chiari, corretti e tempestivi nella comunicazione dei risultati finanziari
- Rispettare le normative che regolano la concorrenza
- Rispettare le leggi dei Paesi in cui operiamo in conformità ai principi fissati nel Codice Etico e alle procedure interne, attivando rapporti trasparenti e di collaborazione con le Autorità nazionali e internazionali.

Senso di appartenenza

- Essere orgogliosi di lavorare per una multinazionale italiana, condividere i medesimi obiettivi, avere lo stesso spirito di sincera dedizione verso il cliente e mostrare sempre tensione e passione per le cose ben fatte
- Generare le soluzioni per i nostri clienti attraverso la collaborazione, l'ascolto reciproco e la valorizzazione del contributo di ciascun membro del team di lavoro, condividendo in maniera sistematica le esperienze maturate e il know-how generato.

Valorizzazione delle diverse professionalità

- Promuovere la capacità di integrare culture, discipline ed esperienze diverse nel Gruppo e nei team di lavoro
- Puntare sul talento e sulla preparazione dei giovani, che rappresentano la grande maggioranza dei nostri professionisti
- Riconoscere l'apporto di ognuno al successo del Gruppo, attraverso la valutazione e l'apprezzamento della performance dei singoli: il percorso di carriera in Value Partners è trasparente e basato puramente sul merito e sul contributo portato al Gruppo.

Promozione dello sviluppo sostenibile

- Prestare continua attenzione all'efficiente utilizzo delle risorse materiali, in particolare all'energia e alla carta, per contribuire alla salvaguardia dell'ambiente per le generazioni future
- Contribuire all'operato di chi presta aiuto a realtà disagiate, sia attraverso un sostegno economico continuativo sia attraverso progetti di consulenza pro bono per associazioni senza fini di lucro.

Le linee guida della nostra condotta verso gli stakeholder

Ci sono tre principi generali validi per tutti gli interlocutori: il rispetto della riservatezza, la trasparenza della comunicazione esterna e il divieto di fare doni volti ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di attività collegabili a Value Partners.

Rispetto della riservatezza

Le informazioni relative a tutti gli stakeholder del Gruppo sono trattate da Value Partners nel pieno rispetto della riservatezza. La violazione dei doveri di riservatezza da parte di dipendenti o

collaboratori inficia gravemente il rapporto fiduciario con il Gruppo e può determinare l'applicazione di sanzioni disciplinari o contrattuali.

Tutti coloro che operano a qualsiasi titolo per conto del Gruppo sono tenuti a mantenere la massima riservatezza (e quindi a non divulgare o richiedere indebitamente notizie) sui progetti per i clienti, sul know-how, sulle operazioni aziendali e, in generale, su tutte le informazioni apprese in ragione della propria funzione lavorativa. Costituiscono inoltre informazioni riservate tutte le notizie la cui diffusione e utilizzazione possa provocare un pericolo o un danno al Gruppo e ai suoi clienti e/o un indebito guadagno del dipendente.

A tal fine sono applicate, e costantemente aggiornate, politiche e procedure specifiche per la protezione delle informazioni; in particolare il Gruppo

- definisce un'organizzazione per il trattamento delle informazioni che assicuri la corretta separazione dei ruoli e delle responsabilità;
- classifica le informazioni per livelli di criticità crescenti e adotta opportune contromisure in ciascuna fase del trattamento;
- sottopone i soggetti terzi che intervengono nel trattamento delle informazioni alla sottoscrizione di patti di riservatezza.

Trasparenza della comunicazione esterna

La comunicazione del Gruppo verso i propri stakeholder è improntata al rispetto del diritto all'informazione; in nessun caso è consentito divulgare notizie riservate o commenti falsi o tendenziosi.

Ogni attività di comunicazione rispetta le leggi, le regole e le pratiche di condotta professionale ed è realizzata con trasparenza e tempestività, salvaguardando, tra le altre, le informazioni price sensitive e i segreti industriali. In particolare, il Gruppo non diffonde alcuna notizia sui clienti che segue, se non in maniera concordata con il cliente.

Il sito internet **www.valuepartnersgroup.com** è il mezzo principale con cui il gruppo Value Partners promuove le informazioni che lo riguardano. Sul sito si trovano i comunicati stampa e tutte le pubblicazioni e le informazioni economico-finanziarie necessarie per favorire lo scambio e il dibattito online con gli stakeholder. La comunicazione esterna è responsabilità dell'Ufficio comunicazione, che è anche l'interlocutore a cui si rivolge la stampa.

Regali, omaggi e benefici

Non è ammessa alcuna forma di dono (ricevuto o offerto) che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque volta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a Value Partners. In particolare, è vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri, revisori, consiglieri del Gruppo e sue controllate, Sindaci o loro familiari, che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio.

Gli omaggi di Value Partners si caratterizzano per il valore simbolico. I dipendenti di Value Partners che ricevano omaggi non allineati alle tipologie consentite sono tenuti a segnalarlo all'Organismo di

Vigilanza (unità preposta alla supervisione del Modello Organizzativo, di Gestione e Controllo ai sensi del decreto legislativo 231/01).

Verso gli azionisti

Il Gruppo persegue l'obiettivo di creare valore per gli azionisti, impegnandosi a soddisfare le attese di remunerazione del capitale investito e di sostenibilità dell'investimento nel tempo. Le continue prospettive di crescita del Gruppo sono alimentate dall'eccellenza verso i propri clienti. A questo, il Gruppo affianca un attento presidio di tutte le leve economiche e finanziarie che possono garantire brillanti risultati.

Per assicurare un dialogo trasparente e costruttivo con gli azionisti il Gruppo ha adottato un sistema di Corporate Governance affidabile ed efficace, garantisce trasparenza verso il mercato e controlla efficacemente la gestione delle informazioni price sensitive.

Corporate Governance

Il Gruppo adotta un sistema di Corporate Governance conforme a quanto previsto dalla legge, in particolare dal codice vigente di autodisciplina delle società quotate e dalla normativa Consob.

L'Assemblea degli azionisti è il momento designato per instaurare un dialogo tra Azionisti e Consiglio di amministrazione. Per questo, il Gruppo assicura la regolare partecipazione degli Amministratori alle assemblee e prevede disposizioni per agevolare la raccolta delle deleghe di voto presso gli azionisti dipendenti del Gruppo.

La circolazione delle informazioni all'interno del Gruppo, ai fini della redazione del bilancio consolidato e ai fini di garantire ai soci un'immagine chiara della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo, deve avvenire conformemente ai principi di veridicità, lealtà, correttezza, completezza, chiarezza, trasparenza e prudenza, nel rispetto dell'autonomia di ciascuna società e degli specifici ambiti di attività.

Tutti i dipendenti e i collaboratori del Gruppo devono evitare situazioni e attività che possano contrapporre un interesse personale agli interessi dell'azienda o che possano interferire e intralciare la capacità di assumere decisioni per il Gruppo.

Trasparenza verso il mercato

Il Gruppo persegue la propria missione assicurando la piena trasparenza delle scelte effettuate, anche nei confronti delle autorità di vigilanza e degli organi di revisione contabile.

Per questo, il Gruppo

- garantisce la veridicità, accuratezza, completezza e chiarezza sia delle informazioni elementari sia dei prospetti contabili;
- offre tutte le informazioni necessarie affinché le decisioni degli investitori o dei potenziali investitori possano essere basate su scelte strategiche aziendali, sull'andamento della gestione e sulla redditività attesa del capitale investito;

- garantisce a tutta la comunicazione finanziaria tempestività, comprensibilità di linguaggio ed esaustività dei contenuti
- presta particolare cura nella diffusione di comunicazioni rilevanti per la vita del Gruppo che possano incidere in modo significativo sull'andamento del business, sulla sua credibilità e sulla sua affidabilità.

Inoltre il Gruppo adotta modelli di gestione per prevenire la commissione di reati societari quali falsi in bilancio, agiotaggio, false comunicazioni a organismi di vigilanza, come descritto nel documento sul Modello Organizzativo ai sensi del decreto legislativo 231/01.

Chiunque venisse a conoscenza di possibili omissioni, falsificazioni, irregolarità nella tenuta della contabilità e della documentazione di base, o comunque di violazioni dei principi fissati dal Codice Etico e dai protocolli specifici, è tenuto a riferirne tempestivamente all'Organismo di Vigilanza (organo di controllo del Modello Organizzativo, di Gestione e Controllo ai sensi del decreto legislativo 231/01).

Controllo delle informazioni price sensitive

L' Amministratore delegato di Value Partners S.p.A. e gli Amministratori delegati di tutte le società del Gruppo sono responsabili di un adeguato trattamento delle informazioni riservate e price sensitive.

Nella gestione delle informazioni in nessun caso dovranno essere adottati comportamenti che possano favorire fenomeni di insider trading o di altra natura, che abbiano quale conseguenza il depauperamento del patrimonio aziendale o siano volti ad arrecare indebiti vantaggi personali o a terzi.

È rigorosamente vietata ogni forma di investimento, diretto o per interposta persona, che trovi la sua fonte in notizie aziendali riservate: i membri del Consiglio di amministrazione, i Sindaci, i Soci, i membri della società di revisione e chiunque abbia accesso a informazioni non disponibili pubblicamente non possono sfruttare tali informazioni per la compravendita di azioni Value Partners. Per garantire la massima trasparenza, il Gruppo ha adottato procedure di internal dealing in linea con le best practice internazionali.

Particolare attenzione è posta sulla comunicazione verso l'esterno di documenti, notizie e informazioni riguardo a fatti inerenti alla sfera di attività del Gruppo che, se resi pubblici, possono influenzare sensibilmente il prezzo degli strumenti finanziari e l'andamento del mercato azionario.

Verso i clienti

Assenza di discriminazioni e pregiudizi

Il Gruppo si impegna a non discriminare i propri clienti: Value Partners è pronta a servire qualsiasi impresa o ente che la contatti, purché l'oggetto dell'incarico non sia in conflitto di interessi con altri progetti già in corso per clienti concorrenti e i comportamenti del cliente non violino i principi del

presente Codice Etico. Se il Gruppo dovesse assumere tali progetti, sarà cura di Value Partners assicurarsi che non ci siano scambi di informazioni tra team che lavorano per clienti concorrenti.

Riservatezza e imparzialità

La nostra attività è fortemente basata sull'utilizzo dell'informazione: una stretta regolamentazione nella circolazione dell'informazione contrasta con le caratteristiche di apprendimento continuo e di creatività che sono proprie della nostra professione.

Pertanto l'attenzione alla riservatezza e l'utilizzo imparziale delle informazioni di cui entriamo in possesso sono principi di fondo del gruppo Value Partners. In particolare, consideriamo l'informazione un asset aziendale, dei nostri clienti e nostro. È dovere di tutti proteggerla da attacchi maliziosi e da rilasci inconsapevoli, adottando comportamenti attenti e responsabili e rispettando le regole aziendali.

Stile di comportamento di dipendenti e collaboratori

Lo stile di comportamento del Gruppo nei confronti dei clienti è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità. I dipendenti e i collaboratori si asterranno da comportamenti e dichiarazioni che possano ledere l'immagine del Gruppo.

Verso la comunità

Contributi e sponsorizzazioni

Diamo il nostro supporto, finanziario e di progettazione, ad associazioni senza fini di lucro, e con regolari statuti e atti costitutivi, con le quali collaboriamo ai progetti di sviluppo, assicurandoci della coerenza e della continuità dei nostri interventi.

In particolare, l'impegno del gruppo Value Partners si concentra sull'aiutare bambini svantaggiati a crescere e a studiare, dando un sostegno anche alle loro comunità. Le informazioni dettagliate sulle nostre attività si trovano sul sito www.valuepartnersgroup.com.

Rapporti con Autorità, Pubbliche Amministrazioni e altri soggetti portatori di interessi collettivi

Il Gruppo intrattiene e gestisce rapporti con le Autorità nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti, oltre che dei principi fissati nel Codice Etico e nelle procedure interne. In particolare, con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio

- che operino per conto della Pubblica Amministrazione, centrale e/o periferica
- nonché con partner privati concessionari di un pubblico servizio, i rapporti sono improntati in modo da non compromettere l'integrità e la reputazione di entrambe le parti.

In caso di partecipazione a gare indette dalla Pubblica Amministrazione, il Gruppo si impegna a seguire l'iter per la partecipazione alla procedura di gara in modo corretto, nel rispetto della legge, delle norme del presente Codice Etico e delle procedure interne.

L'azienda si astiene dal fornire qualsiasi contributo, diretto o indiretto, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quelli dovuti in base a specifiche disposizioni di legge.

Politica ambientale

Il gruppo Value Partners limita il proprio impatto sull'ambiente. Prestiamo attenzione all'utilizzo delle risorse materiali, in particolare energia e carta, per contribuire alla salvaguardia dell'ambiente per le generazioni future. La pianificazione e la realizzazione di nuove sedi del Gruppo tengono e terranno conto di meccanismi di risparmio delle risorse.

Verso i dipendenti e i collaboratori

Selezione del personale

Nel gruppo Value Partners crediamo che la capacità di integrare culture, discipline ed esperienze diverse rappresenti il tratto principale di chi lavora con noi e costituisca un valore unico per il cliente. Per questo, nella selezione del personale, siamo attenti a vagliare ogni candidatura in base a criteri di competenza e di merito, senza considerare età, sesso, discendenza e credo religioso.

Costituzione del rapporto di lavoro

Ogni offerta di lavoro nel gruppo Value Partners contiene le informazioni necessarie perché il professionista possa accettare avendo effettivamente compreso l'incarico. A parte viene fornito un "Welcome Kit", che contiene le notizie di base per chi entra nel gruppo Value Partners, dalle norme sulla sicurezza alle policy su privacy e note spese.

Gestione del personale

L'obiettivo principale della gestione del personale è promuovere lo sviluppo professionale, investendo risorse significative nei sistemi di valutazione, gestione e formazione. La gestione del personale del gruppo Value Partners è improntata alla trasparenza e si basa su un sistema di comunicazione interna teso a garantire la massima chiarezza e il massimo coinvolgimento. Le promozioni avvengono puramente sulla base del merito e del contributo apportato al Gruppo. È evitata qualsiasi forma di discriminazione nei confronti di dipendenti e collaboratori. Monitoriamo che l'ambiente di lavoro sia privo di pregiudizi e che ogni individuo sia trattato con rispetto, senza alcuna intimidazione, evitando indebiti disagi e condizionamenti. Viene fatto ogni sforzo per agevolare la gestione della maternità e della cura dei figli.

Sicurezza e salute

Il Gruppo è impegnato nell'attività di attuazione delle strategie, delle politiche e dei piani operativi volti a prevenire ogni comportamento colposo o doloso che possa provocare danni alla salute delle persone del Gruppo.

Nell'esercizio della sua attività imprenditoriale, è politica di Value Partners promuovere e tutelare la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro sotto il suo controllo ed in coordinamento con clienti e fornitori, mediante la valutazione, la prevenzione e la riduzione dei rischi correlati, con

l'obiettivo di un miglioramento continuo delle condizioni dei lavoratori e di una loro idonea formazione ed informazione.

È fatto obbligo, in ogni contesto che richiede particolare attenzione alla propria sicurezza personale, di attenersi scrupolosamente alle indicazioni fornite in merito dal gruppo Value Partners, astenendosi da comportamenti che possano mettere a rischio la propria e altrui incolumità, segnalando tempestivamente al proprio superiore ogni situazione di pericolo alla sicurezza propria o di terzi.

Tutela della privacy

Value Partners tutela la privacy dei propri dipendenti e collaboratori, in conformità a quanto previsto dalla legge. Non diffonde i dati personali a terzi senza previo consenso dell'interessato. Non indaga sulle idee e, in generale, sulla vita privata di alcuno.

Verso i fornitori

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per Value Partners e alla concessione di pari opportunità per ogni fornitore. Le relazioni con i fornitori sono fondate su comportamenti precontrattuali e contrattuali di reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

I dipendenti del Gruppo sono tenuti ad applicare criteri oggettivi e documentabili nel compilare la rosa dei candidati, senza precludere ad alcuno, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere alla stipula di contratti.

Nell'ipotesi che il fornitore, nello svolgimento della propria attività per il Gruppo, adotti comportamenti non in linea con i principi generali del presente Codice, Value Partners è legittimata a prendere opportuni provvedimenti, quali interrompere le relazioni in essere o precludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

Inoltre, il Gruppo pretende che i suoi fornitori garantiscano ai propri lavoratori specifiche tutele sociali (per esempio, misure che garantiscano ai lavoratori il rispetto dei diritti fondamentali, i principi di parità di trattamento e di non discriminazione, la tutela del lavoro minorile).

In sintesi: i comportamenti vietati

Verso tutti gli interlocutori è vietato:

- discriminare arbitrariamente (nella scelta dei clienti da assistere, nella selezione dei dipendenti, nella scelta delle informazioni da comunicare, nella scelta dei fornitori, ...)
- violare i doveri di riservatezza delle informazioni confidenziali del Gruppo e di terze parti

- comunicare notizie e commenti falsi o tendenziosi
- fare o ricevere doni che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia.

In particolare verso gli azionisti e verso i terzi è vietato:

- contrapporre un interesse personale agli interessi dell'azienda
- diffondere notizie price sensitive che favoriscano fenomeni di insider trading
- non rispettare i corretti principi contabili e, più in generale, i criteri di veridicità, concretezza e trasparenza in tutte le comunicazioni (bilanci, comunicazioni sociali e prospetti per sollecitare l'investimento)
- esporre nei bilanci, nelle comunicazioni sociali e nei prospetti, per sollecitare l'investimento, valutazioni idonee a indurre in errore i destinatari
- commettere falso in prospetto ex art. 2623 c.c.* oppure effettuare false relazioni o comunicazioni della società di revisione ex art. 2624 c.c. concorso eventuale ex art. 110 c.p. Amministratori, Sindaci**
- omettere informazioni la cui comunicazione è imposta dalla legge e necessarie per la valutazione della situazione societaria dei soggetti sottoposti alla vigilanza e alla revisione;
- occultare informazioni concernenti la situazione economica, patrimoniale o finanziaria della società, ostacolando l'attività di controllo e di revisione
- aumentare o diminuire fittiziamente il valore del patrimonio aziendale, arrecando danno ai creditori, o effettuare un'indebita restituzione dei conferimenti ex art. 2626 c.c.***
- determinare, con atti simulati o con frode, la maggioranza in assemblea; effettuare operazioni simulate o ricorrere ad altri artifici per alterare il prezzo degli strumenti finanziari
- affidare attività di consulenza (da prestarsi in favore della società o di una qualsiasi società del Gruppo) al soggetto incaricato della revisione del bilancio della società e del bilancio consolidato di Gruppo.

Verso la Pubblica Amministrazione è vietato:

- promettere o dare a un pubblico ufficiale, per lui o per un terzo, una retribuzione non dovuta in denaro o altra utilità in cambio di un atto del suo ufficio necessario per l'avanzamento del Gruppo nella procedura di gara
- indurre, con artifici o raggiri, lo Stato o altro ente pubblico in errore al fine di favorire l'avanzamento del Gruppo nella procedura di gara
- alterare il funzionamento di un sistema informatico o intervenire senza diritto su dati/informazioni/programmi per poter favorire l'avanzamento del Gruppo nella procedura di gara.

** Esporre, nei prospetti richiesti ai fini della sollecitazione all'investimento o dell'ammissione alla quotazione o nei documenti da pubblicare in occasione delle offerte pubbliche di acquisto o di scambio, false informazioni idonee ad indurre in errore, od occultare dati o notizie.*

*** Formare o aumentare fittiziamente il capitale della società mediante attribuzione di azioni o quote sociali per somma inferiore al loro valore nominale; effettuare sottoscrizione reciproca di azioni, sopravvalutare i conferimenti dei beni in natura, i crediti o il patrimonio della società nel caso di trasformazione; acquistare o sottoscrivere azioni della società, causando una lesione all'integrità del capitale sociale o delle riserve attribuibili per legge; effettuare, in violazione delle disposizioni di legge a tutela dei creditori, riduzione del capitale sociale e /o fusioni con altra società o scissioni che cagionino danno ai creditori.*

**** Restituire, anche in via simulata, i conferimenti dei soci o liberare gli stessi dall'obbligo di eseguirli; ripartire gli utili o erogare acconti sugli utili non effettivamente conseguiti o destinati a riserva; ripartire riserve anche non costituite con utili che non possono per legge essere distribuiti; ripartire i beni sociali tra i soci prima del pagamento dei creditori sociali, accantonare somme necessarie a soddisfarli che cagionino danno ai creditori.*

Attuazione, diffusione, aggiornamento e modalità di controllo del Codice Etico

Il Codice Etico è stato adottato dal Consiglio di amministrazione di Value Partners S.p.A. in data 28 gennaio 2006, e da ultimo aggiornato nel mese di giugno 2009, e sarà recepito da tutte le società del Gruppo quale strumento di gestione ed elemento effettivo della strategia e dell'organizzazione aziendale.

Il Consiglio di amministrazione e il management aziendale hanno il compito di verificare l'attuazione e l'applicazione del Codice Etico.

Diffusione

Gli Amministratori delegati delle società del Gruppo sono responsabili della diffusione del Codice Etico a tutti i dipendenti e i collaboratori.

Il Codice Etico è disponibile sul sito **www.valuepartnersgroup.com** per chiunque desideri consultarlo.

Rispetto del Codice

L'Organismo di Vigilanza monitora il rispetto del Codice Etico, operando con imparzialità e avendo accesso a tutte le fonti di informazione del Gruppo. Effettua controlli sul funzionamento e sull'osservanza del Codice Etico e suggerisce aggiornamenti, anche sulla base delle segnalazioni fornite dai dipendenti.

Eventuali comportamenti illeciti o che violino il Codice Etico possono essere riferiti, direttamente e in maniera riservata, all'Organismo di Vigilanza, scrivendo a:

respectbusinessethics@valuepartners.com; odv@valueteam.com.

L'Organismo di Vigilanza segnalerà alla funzione Personale quei comportamenti che motivino l'applicazione di eventuali sanzioni disciplinari o l'attivazione di meccanismi di risoluzione contrattuale.

Aggiornamento

Abbiamo attivato il canale di comunicazione interno **businessethics@value-partners.com** al quale tutti i dipendenti, i collaboratori e gli Amministratori possono segnalare aggiornamenti e suggerire integrazioni.

Eventuali aggiornamenti e integrazioni saranno raccolti, come previsto del decreto legislativo 231/01, dall'Organismo di Vigilanza che li proporrà al Comitato di Controllo interno incaricato della materia e potranno essere adottati dal Consiglio di amministrazione.

Sanzioni previste per la violazione del Codice

La violazione dei principi e dei comportamenti indicati nel Codice Etico compromette il rapporto fiduciario tra il Gruppo e i propri Amministratori, dipendenti, consulenti, collaboratori, clienti e fornitori.

Tali violazioni saranno dunque perseguite dal Gruppo attraverso provvedimenti disciplinari adeguati, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale di tali comportamenti e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in cui essi costituiscano reato. In particolare, le sanzioni saranno conformi alle regole e alle logiche del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del Gruppo.

Con riguardo a fornitori, collaboratori e consulenti esterni, il Gruppo si impegna a inserire nei rispettivi contratti clausole risolutive espresse con riferimento all'ipotesi di violazione del presente Codice Etico. L'irrogazione delle sanzioni per le violazioni del Codice Etico è a cura della funzione competente.

Le sedi del Gruppo Value Partners

Gruppo Value Partners

Milano

Via Vespri Siciliani 9
20146 Milano - Italia
Tel. +39 02 485 481
Fax +39 02 485 48 720

Value Partners Management Consulting

Milano

Via Vespri Siciliani 9
20146 Milano - Italia
Tel. +39 02 485 481
Fax +39 02 485 48 720

Roma

Via di Porta Pinciana 1
00187 Roma - Italia
Tel. +39 06 697 6481
Fax +39 06 697 648 51

Londra

Greencoat House
Francis Street
SW1P 1DH Londra - Regno Unito
Tel. +44 (0) 20 7630 1400
Fax +44 (0) 20 7630 7011

Monaco

Maximilianstrasse 35 a
80539 Monaco - Germania
Tel. +49 (0) 89 24218 445
Fax +49 (0) 89 24218 200

Helsinki

Vilhonkatu 6 A
00100 Helsinki - Finlandia
Tel. +358 9 4780 1300
Fax +358 9 4780 1301

Istanbul

Meydan Sok. Spring Giz Plaza
Floor: 3 No: 26 Maslak
34398 Istanbul - Turchia
Tel. +90 212 276 98 86
Fax +90 212 276 98 82

Dubai

Business Central Towers
Suite 1304 A
P.O. Box 503025 - DMC 9
Sheikh Zayed Road
Dubai Media City
Emirati Arabi Uniti
Tel. +971 4 4335628
Fax +971 4 4380223

San Paolo

Rua Padre João Manuel 755
1° e 2° andares
cjs. 11, 12 e 21
Cerqueria Cesar
CEP 01411-001
San Paolo - Brasile
Tel. +55 11 306 809 99
Fax +55 11 308 141 38

Rio de Janeiro

Rua da Candelária 60
10° andar
Centro - CEP 20091-020
Rio de Janeiro - Brasile
Tel. +55 21 2213 9191
Fax +55 21 2213 9190

Buenos Aires

Alicia Moreau de Justo 550
4° Piso
C1107AAL Buenos Aires
Argentina
Tel. +54 11 4314 4222
Fax +54 11 4314 6111

Mumbai

8th floor, "C" Block
Devchand House
Shiv Sagar Estate,
Dr. Annie Besant Road
400 018 Worli, Mumbai - India
Tel. +91 22 66119 700
Fax +91 22 66119 988

Pechino

Tower A, Suite 1702
Vantone Centre
Jia 6 Chaoyangmenwai Av.
100020 Beijing
People's Republic of China
Tel. +86 10 5907 0616
Fax +86 10 5907 0383

Hong Kong

1806, Vickwood Plaza 199
Des Voeux Road Central
Sheung Wan - Hong Kong
Tel. +852 2103 1000
Fax +852 2805 1310

Singapore

7 Temasek Boulevard
Suntec Tower One #26-04
038987 Singapore
Tel. +65 6820 3388
Fax +65 6820 3389

Value Team**IT Consulting & Solutions****Milano**

Viale Cassala 14 A
20143 Milano – Italia
Tel. +39 02 489851
Fax +39 02 4898 5999

Roma

Via Della Grande Muraglia 284
00144 Roma - Italia
Tel. +39 06 526 131
Fax +39 06 526 133 14

Torino

Corso Svizzera 185
10149 Torino - Italia
Tel. +39 011 772 241
Fax +39 011 771 644 6

Monaco

Maximilianstrasse 35 a
80539 Monaco - Germania
Tel. +49 (0) 89 24218 445
Fax +49 (0) 89 24218 200

Helsinki

Vilhonkatu 6 A
00100 Helsinki - Finlandia
Tel. +358 9 4780 1300
Fax +358 9 4780 1301

Istanbul

Meydan Sok. Spring Giz Plaza
Floor: 3 No: 26 Maslak
34398 Istanbul – Turchia
Tel. +90 212 276 98 86
Fax +90 212 276 98 82

San Paolo

Avenida Brigadeiro
Faria Lima
201 (12° andar)
05426-100 San Paolo
Brasile
Tel. +55 11 3817 2200
Fax +55 11 3817 2210

Rio de Janeiro

Rua da Candelária 60
10° andar
Centro - CEP 20091-020
Rio de Janeiro - Brasile
Tel. +55 21 2213 9191
Fax +55 21 2213 9190